

4. 健康サービス産業普及促進の方向性

新たなヘルスケア産業創出に向け、
国庫予算で呼び水的な支援を行い、民間主導で自律的發展を促す

健康サービス産業創出支援事業



- ①事業戦略策定等の基本調査
- ②コーディネーター機能の強化、
データベースの活用・構築
について支援を実施

地域における先導的な取組の
事業化に向けた初期投資を支援

特定非営利活動法人「健康サービス産業振興機構」



- ①調査研究、情報収集・提供
- ②技術基盤の整備
[健康機器の互換性の確保など]
- ③健康サービスの評価・普及
[ビジネスとしての信頼性の確保]
- ④人材の育成・活用
[コンシエルジェ的な人材の育成など]
- ⑤国際的交流・連携

事業化

新たな健康サービス産業として、
自律的發展の促進